

INNOSEEDS VERZORGT DIT JAAR DE GRASMAT VOOR DE WERELDKAMPIOENSCHAPPEN VOETBAL IN ZUID-AFRIKA. EEN KIJKJE ACHTER DE SCHERMEN BIJ DE MONDIALE GRASREUS.

Kikuyu met beemd en wat Engels raai

OPMERKELIJK dat Nederlandse bedrijven zo toonaangevend op het gebied van grassen zijn. Al heeft Peter de Bruijn, *channel manager professional turf* bij Innoseeds, er wel een verklaring voor. Dat heeft alles met het Hollandse zeeklimaat te maken. Daardoor groeit gras hier goed. In gebieden met een landklimaat is het vaak te warm of te koud. Gras is in de VS niet populair voor koeien omdat het in de zomer snel verbrandt, en dus geen stabiele voerverzorging oplevert. Zo'n veertig procent van de graszadenmarkt betreft zaad voor veevoergras. Zestig procent is voor de recreatiemarkt (sport, parken). De totale markt van gecertificeerd graszaad in de wereld beslaat 600.000 ton. In Europa heeft DLF-Trifolium 50 procent in handen, terwijl het marktaandeel in de hele wereld voor DLF 25 procent is. DLF is de Deense moeder van Innoseeds; het voormalige Cebeco Seeds, en wereldmarktleider in graszaad.

Opvolger Cebeco Seeds

Innoseeds is de naam van het oude Cebeco Seeds. Na de ontmanteling van Cebeco ging de zadentak vanaf 2006 verder onder de naam Innoseeds. De graszadentak van Advanta werd daar later bijgevoegd. Moeder DLF-Trifolium is een Deense coöperatie van zo'n 4.000 boeren.

De totale omzet van het concern bedraagt €300 miljoen, waaraan Innoseeds €60 miljoen bijdraagt. In Nederland werken zo'n 100 mensen. Innoseeds heeft in Nederland circa 10.000 hectare waarop graszaad wordt geteeld.

Innoseeds, Euro Grass, Barenbrug, Limagrain en RAGT (Frankrijk) zijn de toonaangevende graszaadspelers in Europa en daarmee in de wereld.

Matige score

In de Business Top 100 van *Boerderij* scoorde Innoseeds matig op innovatie en duurzaamheid. Het verbaast De Bruijn. Innoseeds heeft recent i-Seed op de markt gebracht; een met N+P gecoat graszaad, waardoor minder kunstmest nodig is en de grasopbrengst uiteindelijk hoger. De Bruijn: „Misschien is de Top 100-score zo laag omdat men ons nog niet kent. Cebeco Seeds was een naam, Innoseeds moet misschien nog landen bij de boer.” Mogelijk dat die naamsbekendheid komende maand groeit. Innoseeds is namelijk leverancier van de grasmatten/graszaden tijdens het komende WK-voetbal in Zuid-Afrika. De Bruijn: „In 2007 hebben we de strategische beslissing genomen dat we daar aanwezig willen zijn. Het heeft veel energie gekost, maar het is ons – na een heftige competitie – uiteindelijk gelukt. Nee, Barenbrug zijn we dit keer niet tegengekomen als concurrent.”

Kikuyu

Normaliter kan Zuid-Afrika prima zelf grasmatten neerleggen in de stadions. Kikuyu is een tropische grassoort die prima gedijt in tropisch gebied en geschikt is als sportgras. Maar helaas: gedurende de WK is het winter in Afrika, en dan gaat het Kikuyu-gras in winterrust. Om toch een mooie groene mat te krijgen worden alle stadions doorgezaaid met graszaden uit gematigde zones, zoals West-Europa, die juist prima gedijen bij 20-25 graden; de temperatuur gedurende het WK. De Bruijn: „Ons *cool season* graszaad voelt zich heel prettig in de Zuid-Afrikaanse winter.” En dus is Engels raai (75 procent), veldbeemdgras (25 procent) en een *overseeding*-mengsel op basis van het fijnbladig Westerwolds raai door de Kikuyu heengezaaid. Graszaad speciaal ontwikkeld voor snel herstel op voetbalvelden, en mooi groen. Deze cocktail groeit minder hoog en

vooral in de breedte, en vlecht zich door de onderlaag heen, waardoor de top laag heel blijft. Dit in tegenstelling tot bijvoorbeeld gras voor veevoer, dat juist wel snel moet groeien voor een hoge opbrengst, en dat een hoge voedingswaarde heeft. In stadions wordt kostenteknisch het liefst zo min mogelijk gemaaid.

Dat de matten er straks prachtig bij gaan liggen heeft overigens nog een reden. In West-Europa kom je eigenlijk overal het onkruid straatgras tegen. Het zaad verwaait altijd en overal en zorgt voor lichtgroene plekken in het veld. Zuid-Afrika kent geen straatgras. Ze konden daarom kiezen voor zeer donkergroen gras dat er egaal groen bij komt te liggen. Daarnaast moet voetbalgras dicht zijn, betredingstolerant, fijn van blad en het moet snel groeien na de doorzaai. In totaal worden tien Zuid-Afrikaanse voetbalstadions en 32 trainingsvelden met Innoseeds-graszaad doorgezaaid.

FOTO RECHTS: ANP/AFP. FOTO LINKS: INNOSEEDS

Tien stadions en 32 trainingsvelden in Zuid-Afrika zijn voorzien van Innoseeds-gras. Hier foto's uit het Green Point Stadion in Kaapstad. Daar is de groepswedstrijd van Oranje tegen Kameroen.



Gras wordt hightechproduct en krijgt concurrentie

Gras is een hightechproduct. Innoseeds innoveert met iSeed. Dat is graszaad met een coating van voedingsstoffen. Daardoor is de startgroei snel, en ligt er in kortere tijd een sterke mat. De Bruijn: „We kunnen gras voor oprobare kant-enklare zoden tegenwoordig zo snel laten groeien dat

het na vier maanden al oogstbaar is. Normaal geldt tien maanden.”

Evenzo zal goed gras de melkproductie van koeien kunnen verhogen. De ontwikkelingen in gras voor veevoer en sport versterken elkaar. „Wat we nu feitelijk aan het doen zijn, is de diepere lagen van gras doorgronden.”

Zaadbedrijven krijgen hierin concurrentie uit de hoek van kunststofproducenten. Nieuw is een mix van kunstgras en echt gras. Kunstvezels zijn daarbij tussen het gras ‘geplant’. Dat zou een sterkere grasmat geven. Het Belgische bedrijf Desso heeft twee WK-stadions hiervan voorzien.

Nederlands of Deens DNA?

Voor het WK heeft Innoseeds geen apart graszaad gekweekt. De Bruijn: „Het lag hier gewoon in de schuur.” Het is een doorontwikkeling van jaren. Daar zit ook meteen een aardig detail. Tijdens de

laatste vergadering van de raad van commissarissen van DLF-Trifolium wist de Deense afvaardiging het zeker: Denemarken wordt wereldkampioen omdat het op Deens gras speelt. De Nederlanders gokten op Oranje, omdat het gras

uit Zeeland komt. De Bruijn vindt echter dat hij, als DLF's leadmanager van de WK-deal, meer recht van spreken heeft. „DLF is toch vooral actief in gras voor veevoer; wij in de recreatiesector. In de WK-genen zal iets meer Neerlands DNA zitten...”

Barcelona

Of een voetballer het merkt of het ene of andere gras er ligt? Volgens De Bruijn niet; als de grasmat maar goed is en stevig verankerd. Innoseeds is naast hofleverancier van Barcelona ook kind aan huis bij FC Groningen, Heerenveen, PSV, Feyenoord. Weinigen die het weten. Innoseeds is nu al bezig met het WK over vier jaar in Brazilië. Als ze in die voetbaltempel gras mogen zaaien, komt het met de naamsbekendheid van Innoseeds vast ook wel goed.

Ronald Buitenhuis